**Tendência: Glassmorphism**

**1. Empresas que utilizam**

* **Apple** → partes do macOS usam efeitos de transparência e blur no design.
* **Microsoft** → Windows 11 incorpora efeitos semelhantes em menus e janelas.
* **Aplicativos web modernos** → sites de portfólio e dashboards utilizam o efeito de vidro translúcido.

**2. Análise**

O Glassmorphism se caracteriza por elementos semitransparentes, fundos borrados e cores suaves. Ele proporciona:

* **Sensação de profundidade** e hierarquia visual.
* **Estética futurista e moderna**, que chama atenção do usuário.
* **Flexibilidade** para interfaces minimalistas e interativas.

**3. Justificativa de Continuidade**

Glassmorphism **provavelmente continuará em uso**, especialmente em interfaces digitais sofisticadas, dashboards e apps premium. Porém, pode ser limitado em contextos com acessibilidade restrita, pois contrastes baixos podem dificultar a leitura.